**Аннотация к рабочей программе учебного предмета**

**«Музыка» для 1 класса**

Рабочая программа учебного предмета «Музыка» для 1 -4 класса составлена на **основ**е Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования;

**с учётом** примерной рабочей программы начального общего образования. Музыка (для 1- 4 классов образовательных организаций) Москва 2021.

Основная **цель** реализации программы — воспитание музыкальной культуры как части всей духовной культуры обучающихся. Основным содержанием музыкального обучения и воспитания является личный и коллективный опыт проживания и осознания специфического комплекса эмоций, чувств, образов, идей, порождаемых ситуациями эстетического восприятия (постижение мира через переживание, самовыражение через творчество, духовно-нравственное становление, воспитание чуткости к внутреннему миру другого человека через опыт сотворчества и сопереживания).

**Место учебного предмета в учебном плане**

На изучение учебного предмета «Музыка» отводится 1 ч в неделю, всего на курс — 135 ч. В 1 классе — 33 ч , во 2 классе – 34 ч, в 3 классе – 34 ч, в 4 классе – 34 ч.

Для реализации данной программы используется УМК, рекомендованный Министерством образования и науки РФ:

* Критская Е.Д. Музыка. 1 класс: учеб.дляобщеобразоват. организаций / Е.Д. Критская, Г.П. Сергеева, Т.С. Шмагина. – 11е изд. – М.: Просвещение, 2020.

Содержание рабочей программы

Содержание предмета «Музыка» структурно представлено восемью модулями (тематическими линиями), обеспечивающими преемственность с образовательной программой дошкольного и основного общего образования, непрерывность изучения предмета и образовательной области «Искусство» на протяжении всего курса школьного обучения:

модуль № 1 «Музыкальная грамота»;

модуль№ 2 «Народная музык России»;

модуль № 3 «Музыка народов мира»;

модуль № 4 «Духовная музыка»;

модуль № 5 «Классическая музыка»;

модуль № 6 «Современная музыкальная культура»; модуль № 7 «Музыка театра и кино»;

модуль № 8 «Музыка в жизни человека»